



Polska Izba Komunikacji Elektronicznej (PIKE) zrzesza około 130 firm stanowiących integralną część polskiego rynku mediów elektronicznych. Do Izby należą operatorzy szerokopasmowej komunikacji elektronicznej oraz producenci i dystrybutorzy sprzętu i usług wykorzystywanych przez operatorów w ich działalności biznesowej. Operatorzy - członkowie Izby docierają w całej Polsce do prawie 4,5 miliona abonentów, świadcząc usługi dostępu do programów telewizyjnych i radiowych, Internetu oraz telefonii cyfrowej. Reprezentują blisko 75% krajowego rynku telewizji kablowej. PIKE jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej, reprezentuje również polski rynek kablowy na forum międzynarodowym, m.in. poprzez członkostwo w Cable Europe.

STRUKTURA

Izbą kieruje zarząd, w skład którego wchodzi przedstawiciele największych operatorów komunikacji elektronicznej, reprezentanci operatorów mniejszych oraz przedstawiciele niektórych producentów sprzętu. Prezesem zarządu PIKE jest Jerzy Straszewski, prezes i współwłaściciel SATEL S.A., firmy produkującej urządzenia sieciowe dla operatorów. Wiceprezesami są: Simon Boyd (UPC Polska), Janusz Kosiński (INEA) i Tomasz Węgrzyński (VECTRA). Swoje zadania statutowe PIKE realizuje metodą projektową. W zespołach projektowych pracują przedstawiciele firm - członków Izby. Organizacją pracy PIKE zajmuje się biuro Izby z siedzibą w Warszawie.

CELE i DZIAŁANIA

Statutowym zadaniem PIKE jest wspomaganie członków w ich codziennej działalności biznesowej, przede wszystkim przez zabieganie o warunki prawne i regulacyjne, które sprzyjają rozwojowi branży i rynku. Izba zajmuje się także popularyzacją idei nowoczesnej komunikacji elektronicznej.

Przyjazne prawo:

Jako organizacja samorządu gospodarczego Izba bierze udział w tworzeniu sprzyjającego rozwojowi przedsiębiorstw prawa oraz współtworzy zasady działania polskiego rynku audiowizualnego. Reprezentuje interesy operatorów w relacjach z instytucjami legislacyjnymi, Parlamentem, Prezydentem i Rządem oraz regulatorami rynku. Współpracuje przy powstawaniu ustaw regulujących działalność branży, takich jak ustawa o radiofonii i telewizji, prawo telekomunikacyjne oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, czy ustawa o kinematografii. Izba zabiega o tworzenie zapisów, które polskiemu prawu zapewnią zgodność z dyrektywami UE oraz odzwierciedlą specyfikę krajowego rynku medialnego.

Reprezentacja środowiska:

PIKE jest przedstawicielem branży wobec jej najważniejszych partnerów biznesowych, np. nadawców i organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi oraz wobec partnerów branżowych, jakimi są inne organizacje samorządu gospodarczego z Polski i zagranicy. Izba w imieniu swoich członków współpracuje z wieloma współuczestnikami i regulatorami rynku.

Edukacja i rozwój:

PIKE zajmuje się edukowaniem członków, szczególnie w obszarze właściwej interpretacji przepisów oraz kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej. Izba gromadzi wiedzę o kierunkach technologicznego rozwoju branży w obliczu dokonującej się cyfryzacji usług świadczonych przez operatorów.

KONFERENCJE i WYSTAWY

Dwa razy do roku PIKE wraz z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL (www.fundacijapiksel.pl) organizuje konferencje i wystawy:

- wiosenną, o charakterze krajowym, na ok. 300 osób,
- jesienną, o charakterze międzynarodowym, połączoną z wystawą, na ok. 700 osób.

Są to jedne z największych w kraju spotkania reprezentantów środowiska mediów elektronicznych. Członkowie Izby spotykają się z członkami Parlamentu, przedstawicielami ministerstw, organów regulacyjnych, z nadawcami telewizyjnymi oraz producentami i dystrybutorami sprzętu. Gośćmi Konferencji są przedstawiciele europejskich samorządów gospodarczych operatorów komunikacji elektronicznej. Na stanowiskach wystawienniczych prezentuje swoje osiągnięcia i ofertę kilkadziesiąt firm: producenci i dystrybutorzy sprzętu do budowy sieci telekomunikacyjnych, nadawcy i dystrybutorzy programów telewizyjnych, firmy internetowe.